
Oscar Marhue

Design, automatisation IA et opérations

Québec, Canada • (514) 209-9419

oscar@marhue.ca • marhue.ca

linkedin.com/in/oscar-marhue-90823a434

Designer et fondateur, je relie l'identité de marque, les produits numériques et les systèmes qui les soutiennent. Je dirige le développement logiciel assisté par IA, du brief à la mise en ligne, avec une expérience concrète en gestion, en événementiel, en commerce et en service à la clientèle.

COMPÉTENCES

Design. Stratégie produit, design d'interaction, systèmes de design, identité visuelle et expériences numériques et physiques.

IA et systèmes. Flux de travail avec agents, automatisation, recherche sémantique, livraison logicielle et contrôle des coûts.

Gestion. Parcours client, exploitation de lieux, achats, formation du personnel et production événementielle.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

YOUNIQC Technologies

Fondateur / produit et design / 2026 - aujourd'hui

- Définition du produit, des interfaces et de la marque d'un espace de travail IA pour créateurs indépendants.
- Direction d'agents de programmation : briefs, architecture, revue des modifications et mises en ligne. Conception de circuits d'approbation et de plafonds de dépenses.
- Plateforme Next.js, NestJS et Prisma avec Supabase, Vercel, Render et Stripe; interfaces multilingues et recherche sémantique.
- Autres produits : North, système de planification personnelle, et PLATE, flux de création de contenu pour restaurants québécois.

Maison 1798

Gestionnaire du lieu / identité et Web / Actuel

- Conception de l'identité du lieu et du site Web bilingue, du concept à la mise en ligne.
- Gestion du parcours de réservation : demandes clients, visites, calendrier et échanges pour un lieu de mariages et d'événements à Hatley, au Québec.

Brahm Mauer Bar Services

Directeur général / 2019 - 2023

- Supervision des services de bar, dont la production et la livraison hebdomadaires de cocktails pour Piknic Électronik.
- Gestion des stocks et des achats à la SAQ; formation du personnel de service, des barmans et de l'équipe de direction.

Parcours et formation

Oscar Marhue

EXPÉRIENCE / SUITE

Maison Battat

Expérience client / conception de jouets / 2021 - 2022

- Soutien à la clientèle, puis intégration au département artistique : conception et refonte de jouets, création de ressources numériques pour les boutiques Amazon.

SSENSE

Coordonnateur des marchandises / 2017 - 2020

- Organisation et présentation des marchandises pour une expérience d'achat personnalisée, parmi diverses marques et collections de luxe.
-

PROJETS CRÉATIFS CHOISIS

Marché Massawippi / 2024

Conception et accueil d'une exposition, en solo : graphisme promotionnel, installation florale, odeurs et son.

Premier Jour Collective / 2020 - 2021

Identité, graphisme et direction artistique en mode; lancement en collaboration avec Club Quarantine.

OMNIVERS / 2020 - 2025

Fondateur, recherche et développement, direction artistique.

Exposition de fin d'année D/Cart / 2019 - 2020

Scénographie, médias sociaux, commandites et multimédia interactif.

FORMATION

Baccalauréat ès arts en design / 2016 - 2020

Université Concordia

Diplôme en beaux-arts / 2022 - 2024

Champlain College

OUTILS ET CONNAISSANCES PRATIQUES

Développement assisté par IA : Claude Code, orchestration d'agents et API. Web et systèmes : Next.js, NestJS, Prisma, Python, Supabase, Vercel, Render, Stripe et automatisations Slack. Création : Canva, Midjourney et Higgsfield.

Anglais : courant, langue de travail. Français : conversationnel.